

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Самарский энергетический колледж»
(ГБПОУ «СЭК»)



СОГЛАСОВАНО
Председатель Профкома

«31» 04 2018 года
В.В. Попов В.В. Попов

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «СЭК»

«31» 04 2018 года
Г.И. Савельев Г.И. Савельев



**Программа бизнес-ориентирующего воспитания
студентов государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения
Самарской области «Самарский энергетический
колледж» (ГБПОУ «СЭК»)**

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Паспорт программы..... | 3 |
| 2. Пояснительная записка..... | 4 |
| 3. Формирование предпринимательских качеств у обучающихся..... | 5 |
| 4. Цели и задачи программы..... | 8 |
| 5. основополагающие принципы и направления бизнес-ориентирующего воспитания..... | 9 |
| 6. План мероприятий бизнес-ориентирующего воспитания студентов Колледжа..... | 10 |
| 7. Координация и контроль эффективности реализации программы..... | 11 |

1. Паспорт программы

| | |
|--|---|
| Наименование программы | Программа бизнес-ориентирующего воспитания студентов ГБПОУ «СЭК» |
| Действующие нормативно – правовые акты | <ul style="list-style-type: none"> – Конституция Российской Федерации; – Конвенция «О правах ребенка» 1989 г.; – Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации»; - Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; – Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; – Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»; – Устав колледжа; – Локальные документы колледжа; - Концепция воспитательной работы ГБПОУ «СЭК». |
| Цель программы | - развитие у студентов креативного мышления, умения генерировать новые идеи, а также формирование предпринимательских навыков и профессионально-значимых качеств для участия в реализации различных бизнес-проектов. |
| Задачи программы | <ul style="list-style-type: none"> - внедрение различных форм проектной, научно-исследовательской деятельности; - организация конкурсов профессионального мастерства, конкурсов бизнес-проектов, мастер-классов; - усиление предпринимательской подготовки молодых специалистов посредством таких инновационных структур, как бизнес-инкубаторы, бизнес-центры; - создание базы эффективных и детально проработанных бизнес-проектов; - развитие системы наставничества и сотрудничества: организация встреч с работодателями, бизнес-партнерами. |
| Сроки реализации | 2018 – 2022 гг. |
| Исполнители | Органы управления колледжем, структурные подразделения, преподаватели, сотрудники, студенты, студенческий совет. |
| Источники финансирования | Средства субъекта федерации (региональный), внебюджетные средства, целевые средства |
| Ожидаемые результаты реализации программы | - участие в различных мероприятиях по данному направлению, высокие количественные показатели разработанных и реализованных бизнес-проектов |
| Организация контроля за реализацией программы | Заместитель директора по учебно-воспитательной работе и формированию студенческого контингента |

| | |
|------------------------------|--|
| Разработчик программы | Центр социально-воспитательной работы |
|------------------------------|--|

Программа является документом, открытым для изменений и дополнений. Корректировка программы осуществляется на основании решений педагогического совета колледжа.

2. Пояснительная записка

Экономика страны нуждается в новом поколении предпринимателей - молодых, динамичных, молодых людях, способных играть активную роль в развитии всех сторон общества.

Ежегодные опросы и социологические исследования показывают, что процент молодежи, желающей заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело. Несмотря на активную реализацию мер, направленных на развитие молодежного предпринимательства, нерешенными остаются проблемы, оказывающие значительное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. Среди основных проблем можно выделить следующие:

1. Социальный настрой молодых людей. В молодежной среде слабо выражена готовность идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства.

2. Восприятие обществом предпринимателей. Среди молодых людей предприниматели воспринимаются, как люди, которым приходится постоянно преодолевать трудности, а не как бизнесмены, стремящиеся к успеху.

3. Уровень и содержание образовательных программ. Традиционные российские учебные заведения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна.

Программа бизнес-ориентирующего воспитания призвана стимулировать активность молодых людей в сфере предпринимательства, направлена на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, создание и реализацию бизнес-проектов.

Предполагается, что в процессе реализации Программы студенты сформируют креативное мышление, научатся генерировать бизнес-идеи, освоят навыки бизнес-проектирования.

3. Формирование предпринимательских качеств у обучающихся

На современном этапе развития общества увеличивается потребность в формировании молодых предпринимателей, которые способны будут играть активную роль в бизнесе, экономике и обществе в целом. Эффективное поведение на рынке труда - это способность оперативно решать актуальные социально- профессиональные задачи: поиск работы (или другой формы трудовой занятости), трудоустройство (создание собственного дела), обоснование своих возможностей при собеседовании с работодателем, адаптация на рабочем месте и т.д.

Эффективность формирования экономических компетенций обучающихся на разных образовательных уровнях обусловлена рядом объективных, субъективных и объективно-субъективных факторов, которые были учтены при создании модели формирования экономических компетенций на разных образовательных уровнях. Предпринимательские качества имеют основу знаний и обеспечивают практический выход в навыки. Они определяют возможности реализации студентом в будущем, как в профессиональной сфере, так и в частной жизни.

Особенности развития познавательных способностей подростка часто служат причиной трудностей в обучении: неуспеваемость, неадекватное поведение. Успешность обучения во многом зависит от мотивации обучения, от того личностного смысла, которое имеет обучение для подростка. Основное условие всякого обучения - наличие стремления к приобретению знаний и измерению себя и обучающегося. Но в реальной колледжной жизни приходится сталкиваться с ситуацией, когда подросток не имеет потребности в обучении и даже активно противодействует обучению.

Поэтому таким учащимся необходима мотивация в виде новых технологий обучения. Новые технологии и программы направлены, в основном, на то, чтобы учащиеся могли самостоятельно приобрести те или иные знания, решая практическую задачу, которая может касаться реальной жизни или связана с изучаемым предметом, особенно экономической грамотности, они нужны для повседневной жизни и возможности.

В последнем случае, цель педагога, чаще всего, состоит в том, чтобы научить детей самостоятельно стремиться к поиску новой информации. Технология в образовании - инструмент, который позволяет применить имеющиеся теоретические знания для решения практических задач. Данные технологии дают возможность развить у студентов самостоятельность мышления, умение выслушать, а в дальнейшем учесть альтернативную точку зрения и аргументированно озвучить свою.

Человек не может обойтись без экономических знаний и умений. Экономическое образование и воспитание всегда и везде нужно любому, так как оно «обустраивает» жизнь любого человека, а отсутствие такого образования делает человека незащищенным, лишенным значительной части адаптивного потенциала. Изучаемый в техникуме или колледже предмет «экономика» может служить основой будущей профессии.

Экономическое мышление развивает предпринимательские качества. Предпринимательские качества - это наличие у человека способности предпринимать, то есть принимать что-то перед тем, как это станут делать другие.

Качества предпринимателя:

1. Решительность - способность принять важное решение. Вся деятельность предпринимателя связана с умением быстро соображать и выбирать необходимый и полезный для своего бизнеса вариант. На самом деле это непросто. Важно не только принять решение, но и просчитать наперед, чем это решение может обернуться в будущем.

2. Предприниматель должен обладать не только способностью принимать решения, но и отвечать за все последствия ведения бизнеса. В этом проявляется его ответственность. Такой человек вызывает доверие, потому что он не разбрасывается впустую своими словами и обещаниями и всегда отвечает за свои поступки.

3. Самодисциплина и самоорганизация - это способность взять себя в руки, независимо от того какое у вас сегодня настроение, и начать выполнять запланированные дела. Без силы воли, упорства и терпения здесь никак не обойтись. Важно при этом ясно представлять цель, уметь правильно расставлять приоритеты и двигаться к этой цели по заранее продуманному плану. Так же необходимо не растрчивать попусту свои временные, физические и материальные ресурсы, стремиться их использовать с наибольшим результатом.

4. Умение организовывать и планировать - если вы этого не умеете делать и плывете по течению, то такое ведение бизнеса может привести вас только к одному - к краху. Если вы решили начать свое собственное дело, обдумайте его вплоть до мелочей и составьте план по организации и финансированию вашего бизнеса. Естественно, не каждый пункт плана может быть в будущем соблюден, могут быть какие-то непредвиденные отклонения.

5. Самостоятельность - здесь важно понять, насколько вы способны действовать от собственного лица. Самостоятельность проявляется в способности ставить перед собой цели и задачи без постороннего влияния извне. Самостоятельные люди рассчитывают только на самого себя.

6. Самодостаточность – такие люди не зависят от мнения окружающих. Они знают, что хотят и как добиться желаемого, способны испытывать гордость за хорошо проделанную работу.

7. Оптимизм - необходимое качество предпринимателя. Бизнес требует риска, а рискованные дела не всегда имеют тот результат, на которые рассчитывает бизнесмен. Оптимист в неудачах находит положительное: поражение - это залог будущих побед! У пессимиста быстро «опустятся руки», зато оптимист будет искать другие варианты для успешного продвижения своего дела.

8. Умение общаться с людьми, налаживать контакты. Предприниматель не сможет успешно вести бизнес, если он испытывает затруднение в общении, а так же если он конфликтен, чрезмерно застенчив, не уверен в себе и в своем деле. Бизнес не будет результативен без налаженных партнерских отношений, сформированной клиентской базы. Дела застопорятся, если не будет найден общий язык с теми людьми, с которыми по роду деятельности вы должны контактировать.

9. Умение двигаться только вперед и не останавливаться на достигнутом, так как любая остановка будет тянуть ваш бизнес вниз. Бизнес требует постоянного развития, и вы об этом должны помнить всегда.

10. Помимо вышесказанного есть еще много качеств, которыми должен обладать будущий предприниматель: настойчивость, целеустремленность, вера в себя, умение доводить начатое до конца, трудолюбие.

Формирование предпринимательских качеств происходит наиболее успешно в процессе интерактивного обучения, которое способствует активизации образовательной деятельности студентов, максимально приближенной к профессиональной на основе диалоговых форм взаимодействия, с опорой на личный опыт и возможности проявлений личностных функций: автономности, самостоятельности, рефлексивности, коммуникативности, креативности и др.

Задачи предпринимательства в учебно-воспитательном процессе к колледжу состоят в формировании познавательной, трудовой, общественной активности, психологической, нравственной и практической готовности к предпринимательскому труду в сфере современного производства, самостоятельности и способности решать предпринимательские задачи, умения ориентироваться во многоаспектной проблемной ситуации и самостоятельно добывать знания по ее разрешению, личностного и социального развития. Данная деятельность предусмотрена и в стандарте образовательной области «Технология», закладывая прочную основу для обучения молодежи основам предпринимательства.

Для формирования предпринимательских качеств в обучении важны все три вида активности участников. Это двигательная активность во взаимодействии с содержанием позволяет создать атмосферу, приближенную к действительности: имитация предпринимательской активности, перемещение и взаимодействие внутри мини групп, между группами, в пространстве образовательного процесса.

Социальная активность способствует установлению активной коммуникации: участники обмениваются мнениями, задают вопросы друг другу, преподавателю и специалистам в данной сфере, заключают договора, создают товарно-денежную систему взаимодействия. Когнитивная активность формирует аспект на основе знаний предпринимательской деятельности: участники принимают решения, анализируют ситуацию, получают опыт предпринимательской деятельности.

4. Цели и задачи программы

Цель:

- развитие у студентов креативного мышления, умения генерировать новые идеи, а также формирование предпринимательских навыков и профессионально-значимых качеств для участия в реализации различных бизнес-проектов.

Задачи:

- развитие у студентов способности разрабатывать бизнес-план для реализации бизнес-идей, выбирать организационно-правовую форму в соответствии с целями и особенностями организуемого бизнеса

- внедрение различных форм проектной, научно-исследовательской деятельности, а также таких организационных форм как: (Scrum-команда, бизнес-площадка, бизнес-проект, дискуссия, игровые и тренинговые занятия;

кейс-технология, кластерная модель, менторство, митап-встреча, нетворкинг, панельная дискуссия, питчинг, презентация, предпринимательские ниши, проектная деятельность, проектный инкубатор, промо-акция, резюме, самопрезентация, стартАПСторителлинг, фоновое задание, игровые и тренинговые занятия; форсайт-сессия, школа молодежного предпринимательства и т.д.);

- организация конкурсов профессионального мастерства, конкурсов бизнеспроектов, мастер-классов;

- усиление предпринимательской подготовки молодых специалистов посредством таких инновационных структур, как бизнес-инкубаторы, бизнес-центры;

- создание (разработка) базы эффективных и детально проработанных бизнес-проектов;
- развитие системы наставничества и сотрудничества: организация встреч с работодателями, бизнес-партнерами.

5. Основопологающие принципы и направления бизнес-ориентирующего воспитания

Основные принципы бизнес-ориентирующего воспитания студентов:

- *принцип социальной направленности*, проявляющийся в создании и реализации бизнес-идей и бизнес-проектов, приносящих пользу обществу;
- *принцип демократизации процесса воспитания* направлен на обеспечение сотрудничества, исключение единообразия, принуждения, формализма, авторитаризма в совместной проектной деятельности;
- *принцип творческого начала* - это приоритет разнообразной творческой деятельности в профессиональном и личностном становлении будущих специалистов, совместная творческая деятельность преподавателей, наставников и студентов, отвечающая их интересам и потребностям;
- *принцип комплексного воздействия* на когнитивную, эмоциональную и практическую сферы деятельности личности будущего специалиста;
- *принцип последовательности и систематичности* - это постепенное усложнение содержания воспитания от профессионально-ориентированных и бизнес-ориентированных составляющих.

Направления Программы:

- развитие студенческого бизнес-проектирования - предусматривает использование форм и методов воспитательного воздействия, направленного на развитие предпринимательского мышления, креативности, инициативности, повышение мотивации и интереса к бизнеспроектированию. - презентация и реализация студенческих бизнес-проектов – нацелены на выявление и практическую реализацию лучших студенческих бизнес- проектов с привлечением кадровых партнеров, популяризацию предпринимательства среди студентов.

6. План мероприятий бизнес-ориентирующего воспитания студентов колледжа

| № | Наименование мероприятия | Сроки проведения | Ответственные |
|-----|---|---------------------------|--|
| 1. | Планирование мероприятий бизнес-ориентирующей направленности на учебный год | Ежегодно | Руководитель направления, руководитель ЦСВР, кураторы |
| 2. | Создание учебно – методической базы (методические рекомендации, инструкции и т.д.) по организации бизнес-ориентирующего воспитания в колледже | Ежегодно | Руководитель направления, руководитель ЦСВР |
| 3. | Проведение тематических лекций и классных часов с приглашенными лицами, посвященных данной тематике | В течение учебного года | Руководитель направления, руководитель ЦСВР, кураторы учебных групп |
| 4. | Участие в городских, областных мероприятиях, посвященных данной тематике | В течение учебного года | Руководитель направления, зам. директора по УВР и ФСК, руководитель ЦСВР, кураторы, руководители факультетов, зав. кафедрами, студенческий совет |
| 5. | Сотрудничество (встречи) с социальными партнерами по данному направлению | В течение учебного года | Зам. директора по УВР и ФСК, руководитель ЦСВР, руководитель направления |
| 6. | Проведение тематических лекций и часов куратора, конференций, посвященных вопросам бизнес-ориентирующего воспитания и бизнес-планированию | В течение учебного года | Руководитель ЦСВР, руководитель направления, кураторы учебных групп |
| 7. | Организация и проведение семинаров, тренингов, бизнес-встреч, направленных на формирование предпринимательского мышления | В течение учебного года | Руководитель ЦСВР, руководитель направления, кураторы учебных групп |
| 8. | Организация и проведение круглых столов по направлениям «Создай свой бизнес», «Повысь эффективность существующего бизнеса» | В течение учебного года | Руководитель ЦСВР, руководитель направления, кураторы учебных групп |
| 9. | Организация и проведение мастер-классов по бизнес-проектированию | В течение учебного года | Руководитель ЦСВР, руководитель направления, кураторы учебных групп |
| 10. | Презентация студенческих бизнес-проектов. Организация и проведение конкурсов бизнес-проектов студентов | В течение учебного года | Руководитель ЦСВР, руководитель направления, кураторы учебных групп |
| 11. | Проведение студенческих научно – практических конференций по бизнес-ориентированному воспитанию в рамках Фестиваля науки «СЭК» | По плану работы каф. ОГСЭ | ЦСВР, каф. ОГСЭ |
| 12. | Выполнение курсовых, рефератов, докладов и других творческих работ, | В течение учебного | Преподаватели дисциплин по предпринимательской |

| | | | |
|-----|---|-------------------------|---|
| | бизнес-планированию и другим вопросам бизнес-ориентирующего воспитания | года | деятельности и бизнес-планированию, ЦСВР, руководитель направления, каф. ОГСЭ |
| 13. | Проведение совместных мероприятий с общественными организациями и социальными партнерами по данной тематике | В течение учебного года | Зам. директора по УВР и ФСК, руководитель направления, руководитель ЦСВР |
| 14. | Освещение вопросов бизнес-ориентирующего воспитания в СМИ | В течение учебного года | Группа Вконтакте, редакция газеты, студенты колледжа |
| 15. | Организация тематических выставок по бизнес-ориентирующему воспитанию студентов | В течение учебного года | Библиотека колледжа |
| 16. | Освещение вопросов по проблемам бизнес-ориентирующего воспитания на педагогических советах, заседаниях кафедр | Ежегодно | Зам. директора по УВР и ФСК, зав. кафедрами |
| 17. | Создание банка информационных и методических материалов по обеспечению бизнес-ориентирующего воспитания обучающихся | 2016-2022 | Зам. директора по УВР и ФСК, руководитель ЦСВР |

7. Координация и контроль за ходом реализации программы

Оценка качества и уровня бизнес-ориентирующего воспитания объективно является комплексной задачей, что обуславливает необходимость привлечения к мониторингу разных специалистов: руководителей факультетов, зам. директора по учебно-воспитательной работе и учебно-методической работе, заведующих кафедр, бизнеспартнеров, преподавателей.

В планы работы педагогического совета в обязательном порядке вносятся вопросы оценки и прогноза состояния бизнес-ориентирующего воспитания студентов колледжа, а также обобщение опыта работы в данном направлении.

Администрация колледжа координирует взаимодействие всех структурных подразделений, участвующих в организации бизнесориентирующего воспитания обучающихся.

Основные критерии эффективности реализации программы:

1. Количество проведенных семинаров, тренингов, бизнес-встреч, направленных на формирование предпринимательского мышления в течение рассматриваемого периода.
2. Количество проведенных конкурсов бизнес-проектов студентов в течение рассматриваемого периода.
3. Количество проведенных встреч с представителями бизнес-сообщества, потенциальными работодателями в течение рассматриваемого периода.

4. Количество реализованных бизнес-проектов в течение рассматриваемого периода.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании педагогического совета ГБПОУ «Самарский энергетический колледж» от «30» 01 2018 года. Протокол № 4.

Содержание Программы доведено до сведения членов Студенческого совета Колледжа.